



ACMF INTERNATIONAL CONFERENCE 2023 DI BALI

Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mahendra Siregar (keempat kiri) bersama Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon OJK Inarno Djajadi (keempat kanan), Direktur Senior, Kantor Sektor Keuangan, Asian Development Bank Christine Engstrom (ketiga kiri) dan sejumlah regulator pasar modal dari negara-negara ASEAN mengikuti sesi foto saat pembukaan acara ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) International Conference 2023 di Kuta, Badung, Bali, Selasa (17/10).

## Industri Digital dan Elektronik RI Mampu Bersaing di Pasar Global

“Fasilitasi promosi pada pameran ini dimaksudkan untuk memperkenalkan produk, jasa dan teknologi industri nasional di pasar internasional khususnya bagi industri elektronika dan digital,” kata Direktur Akses Sumber Daya Industri dan Promosi Internasional Kemenperin, Iken Retnowulan.

JAKARTA (IM) - Digitalisasi telah menjadi tren global selama satu dekade terakhir dan diproyeksi akan terus menjadi penggerak utama bagi pertumbuhan ekonomi dunia, termasuk di Indonesia. Oleh karenanya, transformasi digital juga menjadi kebutuhan bagi industri manufaktur nasional sebagai upaya meningkatkan efisiensi dan mendorong terciptanya inovasi teknologi sehingga memacu daya saing di kancan global.

“Pelaku industri digital di Indonesia terus tumbuh seiring dengan inisiatif Making Indonesia 4.0 yang terus digabungkan oleh pemerintah. Produk digital dan elektronik dari Indonesia yang semakin baik kualitasnya mulai mampu bersaing di pasar global,” kata Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika (ILMATE) Taufiek Bawazier di Jakarta, Selasa (17/10).

Guna lebih memperkenalkan kemampuan industri digital dan elektronika nasional kepada masyarakat internasional, sekaligus juga memperluas akses pasar mereka, Kementerian Perindustrian memfasilitasi enam produsen

industri digital dan elektronika ikut serta di ajang Pameran Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition) pada 13-16 Oktober 2023.

“Fasilitasi promosi pada pameran ini dimaksudkan untuk memperkenalkan produk, jasa dan teknologi industri nasional di pasar internasional khususnya bagi industri elektronika dan digital,” kata Direktur Akses Sumber Daya Industri dan Promosi Internasional Kemenperin, Iken Retnowulan.

Pavilion Indonesia yang berada di Hall 5, Hong Kong Convention and Exhibition Center, memamerkan berbagai teknologi dan produk dari industri nasional, seperti kabel fiber optik, alat kesehatan digital, robotic serta produk digital seperti Artificial Intelligent (AI) dan Database Center.

Keenam perusahaan industri elektronika dan digital yang unjuk gigi pada HKTDC Hong Kong Electronics Fair 2023 (Autumn Edition), yaitu PT. Communication Cable System Indonesia, PT. Nocola IoT Solution, PT. Qwords Company International, PT. Solusi Pakai Muka, PT. Stechoq Robotika Indonesia dan

UMG IDEALAB.

“Kami mengirimkan enam industri elektronika dan digital dalam negeri pada pameran ini juga untuk promosi, serta membuka kerja sama dan peluang investasi baru,” jelas Sekretaris Ditjen ILMATE, Yan Sibarang Tandiele.

Pada kegiatan pameran tersebut juga dilakukan promosi produk dalam negeri dalam acara The Forum yang

dilaksanakan pada 14 Oktober 2023, di mana dua perusahaan Indonesia memaparkan keunggulan produknya, yaitu produk kabel optik (PT. CCSI) dan produk AI (PT. Solusi Pakai Muka).

Kemenperin juga melakukan promosi investasi pada rangkaian kegiatan Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition) melalui penjelasan kebijakan pemerintah di bidang investasi.

Kebijakan fiskal yang telah disusun oleh pemerintah di antaranya adalah tax holiday, tax allowance, super tax deduction sebagai salah strategi guna mendorong investasi, penguasaan teknologi, serta penguatan struktur industri yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan industri yang memenuhi persyaratan dan kriteria yang telah ditentukan. • dro

## Ulah ke-28, ACE Ajak Pelanggan untuk Menang Bersama Lawan Masalah Rumah



Gerai ACE.

JAKARTA (IM) - PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) (“ACE”) telah menjadi solusi untuk masalah rumah bagi pelanggan. Sebagai pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup, ACE bertumbuh bersama pelanggan untuk memberikan kenyamanan, produktivitas, dan kualitas kehidupan di dalam rumah. Di ulang tahunnya yang ke-28, ACE mengajak pelanggan untuk Menang Bersama Lawan Masalah Rumah.

General Manager Marketing ACE, Yoelius Saputra mengungkapkan, berkomitmen memberikan lebih banyak produk dan layanan yang berkualitas, ACE telah menjadi solusi bagi banyak orang untuk berbagai tantangan yang muncul di dalam rumah. “ACE memahami bahwa dengan produk yang fungsional hingga perawatan yang baik, tentunya rumah akan menjadi lebih nyaman untuk dihuni,” kata Yoelius.

Sebagai The Helpful Place, ACE hadir untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi pelanggannya, dengan berfokus pada kualitas, layanan dan inovasi. Pengisap Debu dengan Mop dari APA dapat menjadi solusi untuk membersihkan area rumah. Spesial ulang tahun ke-28, dapatkan penawaran khusus harga hemat 45%.

Untuk membantu dalam hal penyimpanan, ACE telah menghadirkan

Kotak Penyimpanan Lipat dari Stora. Dengan kapasitas 70 liter, kotak ini dapat digunakan untuk menyimpan pakaian, spre, bantal, hingga mainan anak-anak. ACE juga menghadirkan Rak Besi Tingkat dari Krisbow bersama pelanggan untuk memberikan kenyamanan, produktivitas, dan kualitas kehidupan di dalam rumah. Di ulang tahunnya yang ke-28, ACE mengajak pelanggan untuk Menang Bersama Lawan Masalah Rumah.

Di tengah kondisi cuaca yang panas, ACE menawarkan solusi melawan panas dengan menghadirkan Air Cooler dari APA yang hadir dengan harga hemat 50%. Lalu ada Kipas Angin Industrial 2 in 1 dari Krisbow.

ACE juga menghadirkan inovasi dengan memperkaya produk smart home, melalui Krisbow Sync. Untuk mengintegrasikan setiap aktivitas dengan mudah yang dapat dikendalikan dalam satu genggaman melalui smartphone lewat aplikasi Krisbow Sync melalui Android dan iOS. Spesial di ulang tahun ke-28, ACE memberikan penawaran bundling produk Krisbow Sync Kunci Pintu Digital ‘Mortise’ dan Smart IP Kamera yang bisa didapatkan dengan harga ekstra hemat 10%, khusus member atau pengguna Bank Mandiri.

Penawaran ini juga berlaku untuk pembelian Bohlam LED WiFi dan Smart Steker. ACE menawarkan 4 ragam kategori produk untuk Kris-

bow Sync, yaitu Security, Electrical, Lighting, dan Living untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

N i k m a t i p u l a penawaran harga spesial dan hemat hingga 70%, serta promo Beli 1 gratis 1, Beli 2 Gratis 1, dan Beli Banyak Lebih Hemat. ACE juga menghadirkan promo SERBA 28 untuk produk-produk tertentu, mulai dari Set Pisau Dapur Kris hingga Alat Pijat Kaki dari Lexata. Pelanggan juga dapat Tebus Hemat produk-produk pilihan dengan minimum pembelian tertentu.

Bagi member ACE, dapatkan promo belanja online melalui ruparupa dengan cashback hingga Rp2,8 juta untuk pembelian nominal tertentu dengan kode voucher ‘ACEAN-NIV28’. Promo tidak berlaku pada 25-31 Oktober 2023. Promo spesial ini berlaku hingga 7 November 2023. Bagi pelanggan yang belum mendaftar menjadi member, dapat mengunjungi tautan berikut bitly/regmembershipe

“Kami memberikan banyak penawaran menarik yang bisa dinikmati oleh para pelanggan di ulang tahun ACE ke-28, agar pelanggan dapat lebih mudah memenuhi kebutuhan rumah. Inilah saatnya bersama-sama untuk menang melawan masalah rumah, sehingga dapat mewujudkan hunian yang nyaman,” pungkas Yoelius. • vit



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## PIS Targetkan Punya 130 Armada hingga 2025

JAKARTA (IM) - PT Pertamina International Shipping (PIS) menargetkan memiliki 130 armada kapal tanker hingga 2025. Sejak 2019 hingga September 2023, PIS telah menambah armada kapal tanker secara agresif sebanyak 11 armada.

“Penambahan armada kapal tanker dilakukan untuk memperkuat distribusi energi dan ketahanan energi nasional, sekaligus ekspansi perusahaan di pasar global untuk market non captive,” kata Corporate Secretary PIS Muh Aryomekka Firdaus dalam keterangan tertulis, Selasa (17/10).

Ia mengungkapkan penambahan armada kapal tanker ini tak hanya menjadi wujud kontribusi PIS bagi pertumbuhan Pertamina Group. Namun juga sejalan dengan amanat Menteri BUMN Erick Thohir untuk Go Global.

Aryomekka mengungkapkan dua di antara sebelas kapal tersebut adalah kapal Very Large Crude Carrier (VLCC) Pertamina Pride dan Pertamina Prime. Kapal ini dibangun secara mandiri dan peresmian disaksikan oleh Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir pada awal tahun 2021 lalu.

“Kedua kapal VLCC

tersebut juga masuk dalam daftar kapal terbesar dunia, yang sejak beroperasi di tahun 2021 telah berlayar di beberapa negara di dunia,” ungkapnya.

Selain 2 kapal VLCC Pertamina Pride dan Pertamina Prime, di awal tahun 2023 PIS menambah deretan kapal raksasanya. Penambahan ini berupa akuisisi kapal Very Large Gas Carrier (VLGC) Pertamina Gas Amaryllyis yang merupakan kapal gas ramah lingkungan terbesar dunia.

“Kapal Pertamina Gas Amaryllyis merupakan kapal tanker dual fuel yang pertama dimiliki Indonesia dan merupakan wujud komitmen PIS dalam mendukung program transisi energi pemerintah,” kata Aryomekka.

Hingga kini PIS memiliki 97 kapal dan ditargetkan bertambah menjadi 130 armada kapal tanker di 2025. Aryomekka menargetkan kapal-kapal yang dioperasikan PIS bermacam-macam, mulai dari kapal pengangkut minyak, gas, hingga petrokimia. Rencananya, penambahan kapal nantinya akan mencakup beberapa kapal yang berteknologi dual fuel yang menggabungkan bahan bakar minyak dan gas, hingga kapal LNG. • pan

## OJK Dukung BP Tapera Sasar Pekerja Mandiri

JAKARTA (IM) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendukung Badan Pengelola Tabungan Perumahan Rakyat atau BP Tapera dalam memperluas pembiayaan perumahan yang menasar pekerja mandiri berpenghasilan rendah dan unbankable.

“OJK mendukung BP Tapera sebagai lembaga bentuk pemerintah yang menyediakan pembiayaan perumahan dengan menasar pada masyarakat khususnya yang memiliki penghasilan rendah,” kata Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Pelindungan Konsumen OJK Friderica Widayarsi Dewi atau disapa Kiki dalam keterangannya, di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (17/10).

Kiki mengatakan bahwa dari sisi aspek yang sangat mendasar seperti perumahan, untuk mendukung visi Indonesia Emas 2045, diperlukan penyediaan perumahan yang layak huni dan terjangkau serta memiliki konektivitas dan sarana prasarana yang memadai.

Namun terdapat tantangan seperti keterbatasan akses rumah tangga terhadap hunian layak dan terjangkau, dimana baru 60,66 persen rumah tangga yang menempati hunian layak dan terjangkau, konektivitas perumahan terhadap infrastruktur, mengingat adanya urban sprawl sebagai dampak preferensi masyarakat terhadap rumah tapak. “Selain itu, penyediaan dana murah dan jangka panjang untuk membiayai pembangunan perumahan

juga menjadi salah satu tantangannya,” kata Kiki.

Kehadiran BP Tapera menjadi faktor penggerak meningkatnya pasar perumahan serta dapat melakukan upaya pengendalian harga rumah pada kelompok Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR).

OJK juga senantiasa mendukung perluasan akses keuangan melalui pembiayaan perumahan yang layak dan terjangkau. Hal ini sesuai dengan Peraturan Presiden Nomor 114 Tahun 2020 tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif, salah satu sasaran prioritas inklusi keuangan yaitu MBR.

Sementara itu, Komisioner BP Tapera Adi Setianto menyampaikan berdasarkan data dari BP Tapera, pekerja mandiri yang bisa memanfaatkan dana Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) dari tahun 2022-2023 hanya sebesar 6 persen dari total penyaluran. Hal itu memperlihatkan bahwa tidak mudah bagi sektor pekerja mandiri untuk mendapatkan akses pembiayaan perumahan, karena masih dianggap unbankable.

Untuk menjawab tantangan tersebut dan memperluas akses pembiayaan perumahan untuk pekerja mandiri terutama yang termasuk kategori unbankable, maka BP Tapera menyediakan pembiayaan perumahan berbasis Saving Plan. Hal ini merupakan salah satu strategi BP Tapera dalam rangka percepatan penyaluran rumah bagi MBR. • dot

## Surplus Neraca Perdagangan Topang Ketahanan Eksternal Ekonomi

JAKARTA (IM) - Direktur Eksekutif Departemen Komunikasi Bank Indonesia (BI) Erwin Haryono mengatakan, surplus neraca perdagangan pada September 2023 mampu menopang ketahanan eksternal ekonomi Indonesia. Surplus neraca perdagangan Indonesia berlanjut pada September 2023 sebesar US\$3,42 miliar, lebih tinggi dibandingkan dengan surplus pada Agustus 2023 sebesar US\$3,12 miliar.

“Bank Indonesia memandang perkembangan ini positif untuk menopang ketahanan eksternal perekonomian Indonesia lebih lanjut,” kata Erwin dalam keterangan resmi di Jakarta, Selasa (17/10).

Erwin mengungkapkan, ke depan Bank Indonesia terus memperkuat sinergi kebijakan dengan pemerintah dan otoritas lain untuk terus meningkatkan ketahanan eksternal dan mendukung pemulihan ekonomi nasional. Surplus neraca perdag-

angan September 2023 terutama bersumber dari berlanjutnya surplus neraca perdagangan nonmigas. Surplus neraca perdagangan nonmigas mencapai US\$5,34 miliar, meningkat dibandingkan dengan pencapaian pada bulan sebelumnya sebesar US\$4,46 miliar.

Kinerja positif tersebut didukung oleh tetap kuatnya ekspor nonmigas terutama besi dan baja, produk logam mulia dan perhiasan, serta komoditas nikel.

Berdasarkan negara tujuan, ekspor nonmigas ke RRT, Amerika Serikat dan India tetap menjadi kontributor utama ekspor Indonesia. Sementara itu, impor nonmigas tetap kuat sejalan dengan berlanjutnya perbaikan aktivitas ekonomi.

Defisit neraca perdagangan migas tercatat meningkat menjadi US\$1,92 miliar pada September 2023 sejalan kenaikan impor minyak mentah dan hasil minyak yang lebih tinggi dari kenaikan ekspor minyak mentah. • dot